

## DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE REMUNERACIÓN TOTAL

UNA VISIÓN HOLÍSTICA E  
INTEGRAL DE LA ESTRATEGIA  
DE REMUNERACIÓN EN LAS  
ORGANIZACIONES

Modalidad Online en vivo



 **Modalidad**  
Online en vivo

 **Duración**  
96 Horas

 **Certificable**  
Si

## Descripción

El programa ofrece a los participantes una visión holística de cómo una estrategia de remuneración puede apoyar, efectivamente, en la consecución de los resultados operacionales, y cómo se genera valor tangible e impacto positivo a las organizaciones y a sus colaboradores, a través de la identificación de los diferentes modelos de compensación, beneficios, movilidad y el conocimiento de las normas.

## ¿Por qué participar de este programa?

Porque permite al estudiante integrar, de forma holística, la remuneración total en sus organizaciones con un enfoque estratégico. Por otro lado, da una visión de la remuneración total como una estrategia y guía a los estudiantes para pensar de manera holística y cómo puede impactar, positiva o negativamente, en la remuneración total como estrategia integral hacia las personas de una organización

## Estarás en capacidad de:



**Adquirir** conocimiento holístico sobre el impacto que puede tener la remuneración en las organizaciones tomando como base los cuatro pilares fundamentales: Compensación, Beneficios, Movilidad e Impacto Legal.



**Conocer** el proceso de construcción de estrategias de compensación en diferentes organizaciones y mercados.



**Comprender** los procesos de movilidad que pueden afectar a la organización en las diferentes fases de internacionalización.



**Identificar** posibles riesgos legales al momento de hacer cambios en la estrategia de remuneración, específicamente en el diseño de los modelos de compensación, beneficios y movilidad de los colaboradores.

## Dirigido a:

Equipos de Recursos Humanos, gerencia media y alta que lideren pymes o grandes organizaciones, que busquen impactar, positivamente, a los colaboradores y que, a su vez, se alineen con la estrategia de la organización.





## Contenido del programa

Módulo 1	<p><b>Introducción a la remuneración.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es remuneración?</li> <li>• Pilares fundamentales.</li> <li>• ¿Por qué es importante la remuneración?</li> <li>• Compensación total y sus diferentes elementos.</li> </ul>
Módulo 2	<p><b>Compensación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción del cargo.</li> <li>• Valoración del cargo.</li> <li>• Estructuras organizacionales.</li> <li>• Estrategias de outplacement y downsizing de compañías.</li> <li>• Encuestas salariales.</li> <li>• Curvas salariales.</li> <li>• Estrategia de compensación variable para fuerza de ventas.</li> <li>• Estrategias de compensación variable para el área administrativa.</li> </ul>
Módulo 3	<p><b>Beneficios.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de la estrategia de beneficios.</li> <li>• Beneficios más recurrentes en el mercado.</li> <li>• Diseño de movilidad vehicular en las organizaciones, ejemplos: company car, vehículo ejecutivo y vehículo fuerza de ventas.</li> <li>• Estrategias para diseñar beneficios flexibles y ejemplos más comunes en el mercado.</li> <li>• Estrategias para diseñar beneficios emocionales y ejemplos más comunes en el mercado.</li> <li>• Diferentes modelos y tecnologías para aplicar el despliegue de beneficios, ejemplos: plataforma virtual con beneficios "personalizados".</li> </ul>
Módulo 4	<p><b>Movilidad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de compensación en las diferentes fases de una compañía (local, exportaciones, internacional, multinacional).</li> <li>• Estrategias y paquetes de expatriación.</li> <li>• Estrategias de relocalización de colaboradores.</li> </ul>
Módulo 5	<p><b>Impacto legal en la remuneración.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paquetes de compensación y beneficios vs UGPP (Unidad de pensiones y parafiscales).</li> <li>• Cumplimiento normativo de personal (administración de personal y relaciones laborales).</li> </ul>
Módulo 5	<p><b>Proceso de cambio y comunicación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entendiendo mi organización.</li> <li>• Entendiendo un plan de cambio.</li> <li>• Comunicación estratégica.</li> <li>• Sensibilización del paquete total.</li> </ul>

## Docentes

### **Claudia Hincapié**

Psicóloga organizacional y coach bilingüe, con amplia experiencia en consultoría en las áreas de Gestión Humana, Desarrollo Organizacional, procesos de Outplacement y transición laboral para empresas nacionales y multinacionales. Ha manejado procesos individuales y grupales facilitando la toma de decisiones sobre el futuro de cada uno de las personas que se encontraban en procesos de transición de carrera. Certificada y con experiencia en la metodología de NOVATIONS en los programas de Talent Development y contribuyendo a través de otros para brindar apoyo en asuntos de gerencia del talento humano a empresas multinacionales. Certificada en metodologías de desarrollo de liderazgo como Leading from the middle y Elevating women in leadership. Experiencia en procesos de valoración de profesionales y ejecutivos, y medición de competencias gerenciales (assessment center), cambio organizacional, liderazgo y trabajo en equipo.

### **María del Carmen Terán**

Comunicadora social de la Universidad Autónoma de Occidente en Cali, Colombia, con 20 años de sólida experiencia en comunicación organizacional interna y externa, recursos humanos, gestión del cambio, responsabilidad social empresarial (RSE), relaciones laborales, clima y cultura, en empresas nacionales y multinacionales de los sectores productivo y financiero. María del Carmen fue gerente de Comunicaciones de la región Andina para Pfizer; Gerente de Asuntos Corporativos de Colombia y Ecuador para Cadbury Adams y Gerente de Asuntos Corporativos de Colombia para Kraft Foods. Desde el 2011 ha acumulado más de 8500 horas de consultoría y aproximadamente 700 horas de entrenamiento en competencias de comunicación a clientes de Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú.

### **Rodrigo Ayerbe Arango**

Miembro de la firma Ayerbe Abogados desde 1999. Consultor y litigante en derecho corporativo, profesor de Derecho Civil, Universidad Icesi, Cali, enero 2003 – mayo 2005. Miembro de la junta directiva de la Cruz Roja Colombiana, Seccional Valle del Cauca, junio 2007 – junio 2017. Miembro suplente de la comisión de ética de AFIDRO, Bogotá. Miembro del Comité Laboral de la ANDI. Profesor en el diplomado Estrategias de la Remuneración, Universidad Icesi, 2019, 2021 y 2022.

### **Álvaro Gómez**

Administrador de empresas con más de 20 años de experiencia en el área de recursos humanos en compañías multinacionales y nacionales de consumo masivo e industriales, apoyando a organizaciones en diferentes mercados en el mundo tales como región Andina (Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador y Bolivia) Caricom, Asia y Medio Oriente. Enfoque principal en gerenciamiento de los procesos de recursos humanos, administración de personal y gerenciamiento de remuneración total. Visión estratégica de negocios con amplia experiencia en estrategias de remuneración total y estructuras organizacionales en mercados dinámicos.

## Certificado

La Universidad Icesi expedirá el diploma a los participantes cuya asistencia sea al 80% del total de las horas de clase programadas.



## Modalidad e Intensidad de trabajo

Online en vivo por la plataforma Zoom

- 96 horas / 12 semanas.
- Viernes de 6:00 a 10:00 p. m., y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.

## Este programa es presentado por:

### UNIVERSIDAD ICESI

Fundada hace 41 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.





## Informes

✉ [mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135  
Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

